

REGULAMIN

SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ „Czas na zabawę z MGAE”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej pod nazwą „Czas na zabawę z MGAE” (dalej zwanym „Sprzedaż Premiowa”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej i przyrzekającym nagrodę zgodnie z art. 919 i art. 921 Kodeksu cywilnego jest **GROWTH DESIGN STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, z siedzibą w Warszawie, ul. Marysińska 4C, 04-617 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000794207, NIP: 9522198023, REGON: 383844296, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł (zwany dalej „**Organizatorem**”).
Fundatorem nagród w Sprzedaży Premiowej jest MGA ENTERTAINMENT POLAND sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku, ul. Grottgiera 15A, 76-200 Słupsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000243546, NIP: 5272487763, REGON: 140282317 (dalej: „Fundator”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, który prowadzony jest za pośrednictwem Strony internetowej pod adresem: www.promocje-mgae.pl (dalej: „Strona internetowa”).
4. W trakcie trwania Sprzedaży Premiowej treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na Stronie internetowej dedykowanej Sprzedaży Premiowej, znajdującej się pod adresem: www.promocje-mgae.pl oraz w siedzibie organizatora Growth Design Studio, ul. Marysińska 4C, 04-617 Warszawa.
5. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona za pośrednictwem Strony internetowej. Sprzedaż Premiowa ma charakter zamknięty.
6. W Sprzedaży Premiowej mogą brać udział wyłącznie osoby będące członkami programu SMYK Klub i w dniu przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, posiadające indywidualną, aktywną kartę członkowską programu.
7. W Sprzedaży Premiowej biorą udział wyłącznie produkty marki: LOL Surprise, Rainbow High oraz Miniverse, których producentem jest firma MGAE (dalej: „Produkty Promocyjne”), zakupione w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com. Produkty innych firm zawierające oznaczenia tych marek, wyprodukowane na podstawie

licencji, nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej, minimalna łączna wartość Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) musi wynosić co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto.

8. Sprzedaż Premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż Premiowa Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 20.04.2026 r. i kończy 10.05.2026 r., okres przyjmowania Zgłoszeń w Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 20.04.2026 r. godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 10.05.2026 r. godz. 23:59:59 lub w momencie wyczerpania puli Kart Podarunkowych, o której mowa w §1 ust. 10 poniżej, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocyjny”).

9. W Sprzedaży Premiowej nagrodą jest elektroniczna karta podarunkowa SMYK o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto (dalej: „Karta Podarunkowa”), którą można wykorzystać na kolejne zakupy w sklepach sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com, zgodnie z regulaminem sklepu SMYK oraz zasadami korzystania z Karty Podarunkowej - samodzielnie określonymi przez SMYK - oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich przesłanek określonych w niniejszym Regulaminie. Przy wykonaniu czynności związanych z realizacją Kart Podarunkowych, SMYK nie jest podwykonawcą Organizatora, co w szczególności oznacza, że za wadliwą realizację przez SMYK własnych zobowiązań, odpowiedzialność ponosi SMYK.

10. Pula Kart Podarunkowych w Sprzedaży Premiowej wynosi łącznie 1000 szt. (słownie: tysiąc sztuk) o łącznej wartości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100).

11. Okres Promocyjny w Sprzedaży Premiowej został podzielony na 3 (słownie: trzy) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

a. I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 20.04.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 26.04.2026 r., (dalej: „I Etap”),

b. II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 27.04.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.05.2026 r., (dalej: „II Etap”),

c. III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 04.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.05.2026 r., (dalej: „III Etap”).

O terminie zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia zgłoszenia do Organizatora.

12. Pula Kart Podarunkowych w Okresie Promocyjnym w Sprzedaży Premiowej wynosi w:

a. I Etapie: 333 szt. (słownie: trzysta trzydzieści trzy sztuki),

b. II Etapie: 333 szt. (słownie: trzysta trzydzieści trzy sztuki),

c. III Etapie: 334 szt. (słownie: trzysta trzydzieści cztery sztuki).

13. Karty Podarunkowe nieprzyznane lub niewydane w danym etapie mogą pozostać do dyspozycji Organizatora albo zostać rozdysponowane poprzez przedłużenie terminu przyjmowania zgłoszeń. W przypadku przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń, Karty Podarunkowe mogą zostać wydane wyłącznie w związku z zakupami dokonanymi w Okresie Promocyjnym Produktów Promocyjnych określonym w ust. 8 powyżej. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Kart Podarunkowych oraz o ewentualnym przedłużeniu okresu przyjmowania zgłoszeń na Stronie internetowej.

14. Organizator na Stronie internetowej umieści licznik informujący o dostępnej puli Kart Podarunkowych, przy czym liczba ta będzie pomniejszana o każdy prawidłowo przekazany formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.

15. Udział w Sprzedaży Premiowej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Sprzedaży Premiowej.

16. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Przed przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystępując do Sprzedaży Premiowej, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.

§2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej staje się osoba spełniająca następujące warunki:

a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

b. nabywa określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie;

c. jest aktywnym członkiem programu SMYK KLUB oraz posiada kartę członkowską tego programu;

d. dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto;

e. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „Dowód Zakupu”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;

f. dokonała prawidłowego zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej na Stronie internetowej, zgodnie z §3 Regulaminu; (dalej: „Uczestnik”).

2. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz spółki SMYK, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

3. Osoba zgłaszająca udział w Sprzedaży Premiowej może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.

4. Celem Sprzedaży Premiowej jest przyznanie Uczestnikom, którzy łącznie spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, nagrody w postaci Karty Podarunkowej. Przyznanie nagrody w Sprzedaży Premiowej nie zależy od przypadku, w związku z czym nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r., poz. 595).

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik w rozumieniu §2 Regulaminu, który chce wziąć udział w Sprzedaży Premiowej i otrzymać Kartę Podarunkową, zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia zgodnie z procedurą określoną w niniejszym paragrafie, tj:

a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto;

b. zachować oryginał Dowodu Zakupu;

c. dokonać prawidłowego zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej, za pośrednictwem Strony internetowej, wypełniając formularz, podając wymagane dane oraz składając odpowiednie oświadczenia.

I. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do:

1). zamieszczenia/załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf);

2). zweryfikowania poprawności danych;

3). podania indywidualnego 13 cyfrowego numeru karty SMYK KLUB;

4). złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu; 5). wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;

II. jeżeli Uczestnik wybierze fakturę VAT jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do:

- 1) zamieszczenia / załączenia czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury VAT (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub pdf).
- 2) Zweryfikowania poprawności danych

3). podania indywidualnego 13 cyfrowego numeru karty SMYK KLUB;

4). złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu;

5. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk. (dalej: „Zgłoszenie”).

6. W momencie przyjęcia przez system Organizatora Zgłoszenia, Uczestnik dokonujący go otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie (specjalny przycisk).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej powoduje zmniejszenie dostępnej puli Kart Podarunkowych.

§4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu na Stronie internetowej, Organizator dokona weryfikacji Zgłoszenia w terminie do 14 dni roboczych od jego otrzymania.

Informacja o wyniku weryfikacji zostanie przesłana Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości e-mail:

- a) w przypadku pozytywnej weryfikacji – wraz z przekazaniem Karty Podarunkowej, zgodnie z §5 ust. 1 Regulaminu,
- b) w przypadku negatywnej weryfikacji – nie później niż w terminie 14 dni roboczych od zakończenia weryfikacji.

2. W przypadku pozytywnej weryfikacji Uczestnik nabywa prawo do otrzymania Karty Podarunkowej zgodnie z §5 ust. 1.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika, lub operatora sieci internetowej.

4. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka w numerze telefonu), Uczestnik może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na

dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.

5. Zgłoszenia:

a. niekompletne,

b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,

c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód, mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.

6. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Karta Podarunkowa zostaje przywrócona do ogólnej puli Kart podarunkowych i ponownie uwzględniona w liczniku.

7. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.

8. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).

9. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Akcji – mogą zostać wykluczeni z udziału w Sprzedaży Premiowej.

10. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu ze Sprzedaży premiowej.

11. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub ingerencji w system, platformę lub serwer będą skutkować natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika, który dopuścił się takich działań lub je zlecił.

12. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: konkurs@gsdagency.pl

13. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:

- a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
- b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).

14. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem.

15. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:

- a. czy decyzja została utrzymana w mocy,
- b. czy decyzja została zmieniona,
- c. w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

16. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:

- a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
- b. gdy występuje rozbieżność między danymi w formularzu a treścią Dowodu Zakupu,
- c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
- d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.

17. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. numeru konta bankowego, daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

18. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

19. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej.

20. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaże Uczestnikowi mailowo.

21. Każdy Dowód Zakupu może być zgłoszony w ramach Sprzedaży Premiowej tylko raz i może otrzymać tylko jedną Kartę Podarunkową. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki mailowej oraz aktualizację danych osobowych. Uczestnicy, którzy korzystają z narzędzi i ustawień antyspamowych, są zobowiązani do regularnego sprawdzania folderu ze spamem w celu upewnienia się, że wiadomości od Organizatora nie zostały tam skierowane.

22. Dowód Zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) musi spełniać następujące warunki, aby potwierdzić zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu:

a. potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów

Promocyjnych w sklepie sieci SMYK, w tym w sklepie internetowym www.smyk.com przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego o łącznej wartości co najmniej 100 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto,

b. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują prowadzący faktycznie sprzedaż Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfałszowany,

c. zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych, bądź widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu,

d. data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 20.04.2026 r. o godzinie 00:00:00.

23. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej, co uprawnia go do otrzymania jednej Karty Podarunkowej niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych w ramach jednego Dowodu Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez tę samą osobę, rozpatrywane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie, które dotrze do Organizatora.

24. Każde zgłoszenie musi być powiązane z jedną, indywidualną kartą klubową SMYK KLUB przypisaną do Uczestnika. Niedozwolone jest składanie zgłoszeń przy użyciu karty należącej do innej osoby ani współdzielenie jednej karty przez kilku Uczestników.

25. Numer karty lojalnościowej z programu SMYK KLUB będzie weryfikowany i w przypadku, gdy nie zostanie odnotowany w bazie jako prawidłowy, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Akcji.

26. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Sprzedaży Premiowej wielokrotnie, posługując się różnymi danymi, a jednocześnie zakwalifikuje się do więcej niż jednej Karty Podarunkowej, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej, na zasadach określonych powyżej.

§5. Karta Podarunkowa

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma elektroniczną Kartę Podarunkową SMYK o wartości 50 zł. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Karta Podarunkowa zostanie przekazana Uczestnikowi, wraz z informacją o wyniku weryfikacji, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

2. Termin ważności Karty Podarunkowej przekazanej w ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnikom jest wskazany bezpośrednio na Karcie Podarunkowej, ale nie jest krótszy niż 10 miesięcy od daty jej dostarczenia. Niewykorzystane w terminie ważności Karty Podarunkowe utracą swoją ważność i po tym terminie nie będą mogły zostać ponownie uruchomione.

3. Karty podarunkowe SMYK mogą być wykorzystane wyłącznie na zakupy w sklepach SMYK oraz na stronie internetowej SMYK. Warunki korzystania z kart podarunkowych regulowane są przez zasady obowiązujące w sklepie SMYK pod adresem <https://www.smyk.com/karty-podarunkowe>.

4. W razie niemożności przesłania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Karta Podarunkowa nie zostanie przekazana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej przekazanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Karty Podarunkowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub przekazanie Karty Podarunkowej nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak przekazania Karty Podarunkowej na rzecz Uczestnika.

5. Zgłoszenie Uczestników do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne. Każdy, kto wziął udział w Sprzedaży Premiowej, ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

6. Karta Podarunkowa nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Karty Podarunkowej na osoby trzecie. Wszystkie Karty Podarunkowe w Sprzedaży Premiowej mają taką samą wartość.

7. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do otrzymania Karty Podarunkowej.

8. Karty Podarunkowe będą wysyłane wyłącznie na adresy e-mail podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.

9. W przypadku, gdy zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpił po otrzymaniu, lecz przed wykorzystaniem Karty Podarunkowej, Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu poprzez przesłanie informacji o rezygnacji z Nagrody na adres e-mail konkurs@gdsagency.pl wraz z numerem otrzymanej Karty Podarunkowej.

10. Jeżeli Karta Podarunkowa została już wykorzystana (w całości lub częściowo), a Produkt/Produkty Promocyjne zostały zwrócone (z wyjątkiem sytuacji wskazanej w ustępie poniżej), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wartości nominalnej nagrody – tj. kwoty 50 zł – na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora, w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.

11. Powyższe postanowienie nie znajduje zastosowania w przypadku, gdy zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpił z przyczyn związanych z ich wadą fizyczną lub prawną, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi reklamacji konsumenckich (w szczególności rękojmi lub gwarancji), a wymiana produktu nie była możliwa. W takim przypadku Uczestnik zachowuje prawo do otrzymanej Karty Podarunkowej.

12. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100).

Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

§6. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym Regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Sprzedaży Premiowej, mogą być wnoszone w każdym czasie i za pośrednictwem następujących środków komunikacji tj. drogą przesyłki pocztowej na adres spółki Growth Design Studio ul. Marysińska 4C, 04-617 Warszawa oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: konkurs@gdsagency.pl.

Rekomendowane jest składanie reklamacji terminie do 20.05.2026 r. na adres poczty elektronicznej: konkurs@gdsagency.pl

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. dopisek „Czas na zabawę z MGAE – reklamacja” w tytule wiadomości e-mail;
- b. wskazanie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej, imienia, nazwiska;
- c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d. opis żądania;
- e. podpis reklamującego.

3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Udział w Sprzedaży Premiowej będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: „Dane Osobowe”) Uczestników podanych w formularzu Zgłoszeniowym oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz.1781) („RODO”).

Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Growth Design Studio Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Marysińska 4C, 04-617 Warszawa.

2. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach:

a. w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym weryfikacji poprawności zgłoszenia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji programu Sprzedaży Premiowej. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;

b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;

c. w celu wydania Karty Podarunkowej. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających ze Sprzedaży Premiowej oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;

d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami — podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;

e. w celu przesyłania informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e-mail) w zakresie, w którym wyrażono na to odrębną zgodę. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych w takim wypadku będzie art. 6 ust. 1 lit a RODO .

f. Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Growth Design Studio Sp. z o. o. ul. Marysińska 4C, 04-617 Warszawa, adres e-mail: konkurs@gdsagency.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków.

4. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej oraz do otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

oraz brakiem możliwości otrzymania Karty Podarunkowej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na prowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi.

7. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

8. Dane Osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu RODO.

9. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Kart Podarunkowych. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z przekazaniem w Sprzedaży Premiowej Kartą Podarunkową. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, Dane Osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Organizatora przepisy prawa. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do czasu przedawnienia roszczeń związanych z takim przetwarzaniem.

§8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Sprzedaży Premiowej będzie prowadzona w języku polskim.

3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Sprzedaży Premiowej będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.

4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Sprzedaży Premiowej. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):

a. Zapobieżenia udziałowi w Sprzedaży Premiowej w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem.

b. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu.

c. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

d. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

e. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu. Przy czym zmiana niniejszego Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie internetowej.